

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN									
Institución: Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)					Cantidad de Servidores: 1,057			Teléfonos: (809) 621-0020	
Titular de la institución: Ing. Iván Hernández Guzmán					Sector Gubernamental: Agropecuario			Teléfonos: (809) 621-0021	
Objetivo General: "Fortalecer la Ética y la Transparencia a través de la implementación de actividades que promuevan la integridad , prevengan conflictos de interés y fomenten un ambiente organizacional basado en principios éticos"									
PARA LLENADO DE LA CIGCN									
Hito no.	Hito	Descripción del Hito	Medios de Verificación (evidencias)	Indicadores	Presupuesto	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
								Cantidad de actividades	Cantidad de personas
Componente 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la Campaña Nacional por la Integridad en la Administración Pública.	Participar y apoyar a la DIGEIG en su Campaña por la Integridad de acuerdo a sus requerimientos.	Fotografías Correo Electrónico Comunicados Redes sociales	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	\$90.000	CIGCN	Todo el año	12	350
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Promocionar los valores de la institución a través de distintas actividades que lleven a los servidores a la reflexión e integración.	Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Redes sociales	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	\$ 90.000,00	CIGCN	Todo el año	4	350
3	Realizar actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de las CIGCN.	Realizar actividad lúdica con mensaje reflexivo sobre el primer valor institucional al que se le dará promoción.	Fotografías Correo Electrónico Comunicados Redes sociales	Cantidad de servidores públicos impactados Sensibilización realizada	\$ 40.000,00	CIGCN	1er. Trimestre	1	70
4	Celebrar actividades institucionales de promoción de valores y capacitación en el marco de la Semana de la Ética 2024	Promocionar a través de los distintos medios disponibles en la institución la importancia de la ética ciudadana según los requerimientos de la DIGEIG.	Correo electrónico Fotografías Correo Electrónico Redes sociales Comunicaciones	-Actividades realizadas -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	\$ 60.000,00	CIGCN	2do. Trimestre	1	250
5	Participar en el Lanzamiento y clausura de la Semana de la Ética 2024 celebrada por la DIGEIG.	Apoyar a la DIGEIG en las actividades planificadas en el marco de la Semana de la Ética	Redes sociales Fotografías Correo electrónico Comunicaciones	Cantidad de Actividades en las que participó la CIGCN	N/A	DIGEIG	2do. Trimestre	1	9
6	Realizar en colaboración con otras CIGCN y OIG actividades de cultura de integridad. Fomentando las Olimpiadas por la Integridad.	Promover la integridad a través de actividades que se realicen con instituciones que fomenten los mismos valores que esta entidad.	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Actividades realizadas -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	\$ 200.000,00	CIGCN	Trimestral	4	250



7	Congreso Internacional por una Cultura de Integridad.	De acuerdo a los requerimientos del órgano rector apoyar esta actividad mediante la participación.	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	N/A	DIGEIG	3er. Trimestre	1	9
<b>Componente 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
8	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar evento sobre acto de firma y lectura de Compromiso Ético y darlo a conocer a los servidores a través de los medios disponibles en la institución.	Compromiso Firmado Redes Sociales Fotografías Correo Electrónico Comunicaciones	Compromiso Ético firmado.	N/A	CIGCN	3er Trimestre	1	150
9	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Fiscalizar que la firma sea realizada conforme el debido proceso	Compromiso Firmado Fotografías Correo Electrónico Redes sociales Comunicaciones	-Auditoría elaborada por la CIGCN.	N/A	CIGNC	3er Trimestre	1	9
10	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Elaborar esta matriz de cumplimiento y mantenerla actualizada.	Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	N/A	CIGNC	Todo el año	4	N/A
<b>Componente 3 - Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
11	Implementación del Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción.	Sensibilizaciones donde se pueda dar a conocer esta política	Correo Electrónico Comunicados Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción.	- Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción implementado.	N/A	CIGNC	Todo el año	4	150
12	Presentación de los Códigos de Integridad Institucionales.	Dar promoción del contenido de la existencia y contenido del Código de Integridad por los distintos medios e incluirlo en la inducción del personal de nuevo ingreso	Código de Integridad Correo Electrónico Comunicados	-Código de Integridad realizado	N/A	CIGNC	Todo el año	4	150
13	Implementar los Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones.	De acuerdo a las instrucciones que nos remita la DIGEIG	Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados	-Acta de apertura Cantidad de denuncias recibidas	N/A	CIGNC	Todo el año	4	9
14	Seguimiento de las Políticas para el debido proceso de la gestión de apertura y notificación a la DIGEIG de las denuncias presentadas mediante los buzones de denuncias.	Aplicar las políticas correspondientes según las instrucciones de la DIGEIG	Informes Fotografías Correo Electrónico Comunicados	Gestión de apertura y notificación a la Dirección de Investigación y Seguimiento de Denuncias de la DIGEIG.	N/A	CIGNC	Todo el año	4	9
<b>Componente 4 - Modelo de gestión de riesgo de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.							
15	Elaboración del mapa de gestión de riesgo de corrupción.	Elaborar mapa de gestión de riesgos de acuerdo a las instrucciones de la DIGEIG	Mapa de Riesgo Comunicaciones Correos Electrónicos	-Mapa de riesgo reliazado.	N/A	CIGNC	T3	1	9
16	Implementación del modelo de gestión de riesgo de corrupción.	Implementar este modelo de acuerdo a las instrucciones de la DIGEIG	Correos electrónicos Comunicación Manuales Modelo	-Modelo de gestión de riesgo de corrupción implementado	N/A	CIGNC	T4	1	9



17	Socialización sobre los mapa de riesgo por sector.	Realizar socialización sobre el mapa de gestión de riesgos	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	\$ 60,000.00	CIGNC	T4	1	60
<b>Componente 5- Plan de comunicación y capacitación.</b>		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad							
18	Participar en encuentros de Coordinadores Generales y Ejecutivos de las CIGCN y OIG.	Participar en estos encuentros según las instrucciones de la DIGEIG	Invitación Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Cantidad de encuentros realizados	N/A	DIGEIG	Todo el año	N/A	N/A
19	Participar en las capacitaciones impartidas por la Dirección de Ética e Integridad Gubernamental de la DIGEIG sobre las Políticas y Modelos del Sistema de Integridad.	Participar en estas capacitaciones de acuerdo a las instrucciones de la DIGEIG	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Certificados Registro de Asistencia	-Cantidad de capacitaciones impartidas. -Cantidad de servidores públicos impactados	N/A	DIGEIG	Todo el año	N/A	N/A
20	Talleres sobre los componentes implementados del sistema de integridad.	Solicitar y coordinar estos talleres con la DIGEIG	Invitación Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	\$ 50,000.00	DIGEIG	Todo el año	N/A	150
21	Capacitar y promocionar sobre la política de buzones de denuncia.	Realizar distintas promociones del uso de los buzones de denuncias a los servidores de las institución a través de los medios disponibles.	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia Programa de la Formación	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	N/A	CIGNC	Todo el año	4	250
22	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "política institucional de integridad y anticorrupción."	Promocionar la política institucional de integridad a través de los medios disponibles	Video Fotografías Correo Electrónico	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	N/A	CIGNC	Todo el año	4	250
23	Crear programa interno de formación para la integridad.	Coordinar con las áreas correspondiente para incluir temas alusivos a integridad en las capacitaciones de la institución	Invitación Redes sociales Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia Programa de la Formación	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	N/A	CIGNC	Todo el año	4	250

